

ЧебурекМи

Ваш входной билет на рынок стритфуда



Первая международная сеть чебуречных родом из Сибири

В нашей сети 216 точек

каждый месяц открывается еще +10 точек

Мы одна из крупнейших сетей на рынке стритфуда и хотим работать с франчайзи, которые будут поддерживать уровень бренда.

Мы можем вам не подойти, но и вы можете не подойти нам, поэтому давайте строить диалог.



Мы дали людям выбор

бургеры шаурма хот-доги
ма хот-доги бургеры
ы шаурма хот-доги бургеры
ургеры хот-доги шаурмы

Приелось.

Скукота. Вот состояние рынка стритфуда на момент нашего старта. Мы дали новое предложение и рынок этого хотел.

продукт зашел потребителю



Чебуреки – крутая альтернатива, потому что:

Вкус из детства

Люди ностальгируют, а мы зарабатываем на этом. Покупатель пробует чебурек и его накрывает воспоминаниями о времени, когда забот было существенно меньше, а радости – в разы больше.

Стиль

В урну полиэтиленовые пакетики. В ЧебурекМи яркая и крутая упаковка. Ее постят в Инстаграме, ежедневно мы собираем 20+ отметок в сторис с собственных точек – работающий инструмент прокачки узнаваемости.

Качество

Тонкое хрустящее тесто и огромного начинки. Повару сложно напортачить, если он придерживается рецепта, а клиент уверен, что не попадет в ловушку «ожидание/реальность». Наши чебуреки всегда предсказуемо вкусные.

Наша концепция выстрелила

Цифры это подтверждают

Точки открываются так быстро,
что мы не успеваем вносить их
в презентацию. Точное число
уточняйте у менеджера.

120

партнеров

216

открытых точек

20-40% от вала

столько зарабатывают партнеры

30% выручки

делают постоянные клиенты, которые
приходят больше 1 раза в месяц

40%

партнеров открыли
несколько точек.

Окупились с первой и пошли
зарабатывать дальше.

Выше нас только KFC

ЧебурекМи – **вторая в России сеть по динамике роста точек**

Исследование рынка фастфуда за 2020-2021 год от РБК

Рис. 88. Рейтинг крупнейших сетевых фаст-фуд ресторанов по количеству заведений на территории России, сентябрь 2021 г., шт.*



Табл. 78. Наиболее динамично развивающиеся сети фаст-фуда

СЕТЬ	КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕНТЯБРЕ 2021 Г.	КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ В СЕНТЯБРЕ 2020 Г.	ПРИРОСТ ТОЧЕК СЕТИ ЗА СЕНТЯБРЬ 2020 Г. – СЕНТЯБРЬ 2021 Г., ШТ.	ТЕМП ПРИРОСТА, %
KFC	1025	870	+155	+17,8%
ЧЕБУРЕКМИ	155	46	+109	+237,0%
ДОДО ПИЦЦА	599	540	+59	+10,9%
MCDONALD'S	809	754	+55	+7,3%
33 ПИНГВИНА	412	375	+37	+9,9%
SENR DONER	54	28	+26	+92,9%
ЕВРО КЕБАБ	105	83	+22	+26,5%
УЛАВАШЕ	37	16	+21	+131,3%
ПАПА ГРИЛЬ	59	40	+19	+47,5%
БЛИНБЕРРИ	61	46	+15	+32,6%
ALCREAM BAR	46	31	+15	+48,4%
BURGER CLUB	55	42	+13	+31,0%
ПЛОМБИР	84	72	+12	+16,7%
ТАШИР-ПИЦЦА	106	95	+11	+11,6%
ТЕРЕМОК	312	302	+10	+3,3%

Источник: РБК Исследования рынков, дата актуализации – сентябрь 2021 года

Стритфуд отъел долю рынка общепита

Цифры это подтверждают

+7-9% | ₽ 12,75 млрд

ежегодный рост
сетей стритфуда

за год тратят люди на стритфуд,
и эта цифра растет на ₽ 1,82 млрд каждый год.

Выгода работы в стритфуде очевидна

ниже кости, выше выживаемость, импульсивный спрос -
небольшими маркетинговыми бюджетами влияем на выручку

*цифры взяты из исследования NPD Group 2020





А мы отъели долю рынка стритфуда

За счет того, что:

- 1 научились наращивать средний чек новинками, которые поднимают выручку.

чебурек-пирог, снеки, крутые добавки в начинку, которые хочет попробовать каждый, напитки. Мы даем монопродуктс 35 техкартами: от классического чебурека с мраморной говядиной до сладкого — с клубникой и бананом. Меню легко адаптировать под любой регион.

- 2 открылись в формате монопродукта

это тренд рынка: 8 заведений из 10 — бургерные, пиццерии, кофе с собой. Для бизнеса это выгодно: меньше процессов — меньшая вероятность ошибки при производстве, низкий фудкост, больше возможностей для изменения продукта.

- 3 вовремя вышли на рынок доставки

в пандемию он вырос на 20%, и пока большинство компаний осваивали этот сегмент, мы уже были там. Нас знали, любили и заказывали.

- 4 мы большая федеральная сеть

знают в Новосибирске, заглянут и в Питере.

20%

заведений не пережили антивидных мер, а в нашей сети количество точек увеличилось вдвое

*по данным МинПромТорга



Как мы это сделали?

все просто — маркетинг

Пока на продажи большинства компаний в стритфуде влияет импульсивный спрос: увидел-зашел-купил, мы управляем продажами сами — с помощью маркетинга. **Это делают единицы.**



Качаем SMM

и конвертируем подписчиков в клиентов

Тестируем гипотезы

на своих точках и масштабируем на всю сеть.

Делаем яркий и стильный контент

Проводим профессиональные фотосессии, а не фотографируем, когда и как придется, снимаем качественные рекламные ролики с продуманными сценариями.

Внедряем новые фишки, качающие продажи

Пример: с помощью бонусной системы и push-уведомлений подняли возвращаемость клиентов до 30%

Основа любых маркетинговых механик — данные, которые мы получаем с собственных и партнерских заведений. Знаем, как работать с клиентами в любом регионе — **мы прокачали уже 89 городов** и не собираемся останавливаться.



Наш маркетинг создает вал

исходные данные

Промозглый апрель. 2019. Апрель. Новосибирск

Все, что люди знают о чебуреках - это ассоциация с вокзалом, неприятным запахом и жирной, тяжелой едой.

результат

Собрали очередь длиной **1000+ человек**

24 350 ₽

заработали за день

Создаем очереди клиентов на открытии в любом регионе

Отработали схему открытия на собственных точках – так же успешно открываем партнеров.

Екатеринбург

работает 3 месяца

25 992 ₽

выручка в день открытия

424 505 ₽

выручка в первый месяц работы

333 845 ₽

выручка за январь 2022

1 119 518 ₽

выручка за все время работы

242 ₽

средний чек

Первоуральск

работает год и 4 месяца

28 615 ₽

выручка в день открытия

814 659 ₽

выручка в первый месяц работы

303 142 ₽

выручка за январь 2022

7 150 249 ₽

выручка за весь период работы

214 ₽

средний чек

Тамбов

работает год и 2 месяца

19 376 ₽

выручка в день открытия

404 045 ₽

выручка в первый месяц работы

484 606 ₽

выручка за январь

7 987 674 ₽

выручка за все время работы

226 ₽

средний чек

Калининград

работает 1 месяц

22 460 ₽

выручка в день открытия

217 635 ₽

выручка в первые 17 дней работы

219 ₽

средний чек

Шарыпово

работает 1 месяц

28 753 ₽

выручка в день открытия

409 294 ₽

выручка в первый месяц работы

272 ₽

средний чек



ПОЧЕМУ НАШИ ПАРТНЕРЫ ЗАРАБАТЫВАЮТ СТАБИЛЬНО И МНОГО?

Мы даем все для мощного старта и уверенной работы.

Франшизный пакет в «ЧебурекМи» — это:

1

База
знаний

2

IT-решения

3

Федеральные
контракты

4

Крутой
маркетинг

5

Поддержка
управляющей
компании

450 000 Р

средняя выручка
партнеров в месяц

Остались вопросы?

Это круто – нам нужны партнеры,
которые погружаются в информацию детально.

Мы на связи

+7 968 222-33-22

